

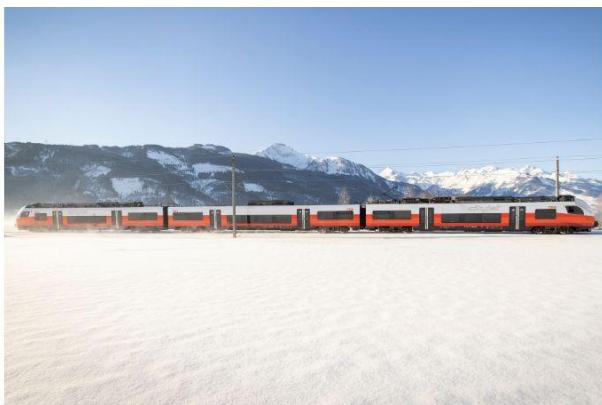
Dezember 2025

Betreff: Osttirol rückt per Bahn näher an Wien und Graz

Preheader: Das Licht am Ende des Koralmtunnels

ÖBB und Osttirol setzen Zeichen für zukunftsweisenden Tourismus

Loktaufe mit Weitblick



Die neue leistungsstarke ÖBB-Lok Taurus 1116 mit dem Namen „Osttirol“ die im Personen- und Güterverkehr eingesetzt wird, verkürzt ab Ende Januar 2026 die Anbindungen zwischen Lienz/Osttirol und Wien sowie Graz.
© TVB-Osttirol/ÖBB (links), Harald Eisenberger (Mitte), TVB-Osttirol/Moritz Klee (rechts)

Mit einer feierlichen Loktaufe in Wien setzen die ÖBB und der Tourismusverband Osttirol am 21. Januar 2026 ein starkes Zeichen für nachhaltige Mobilität. Die Taurus-Lokomotive 1116 trägt künftig den Namen „Osttirol“ und wird zum rollenden Botschafter der alpinen Destination. www.osttirol.com

Adler, Alpen, Anbindung

Die Kooperation unterstreicht die zentrale Bedeutung der Bahn für Osttirol – historisch wie strategisch. Bereits der Anschluss an die Pustertalbahn im Jahr 1871 markierte den Beginn der touristischen Entwicklung. Einen vergleichbaren Impuls erwartet die Region nun durch die Eröffnung des Koralmtunnels, der seit 14. Dezember 2025 auch für Personen-Schnellzüge freigegeben ist. Osttirols Bezirkshauptstadt Lienz rückt damit metaphorisch ans Ende dieses neuen

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de

Ariane Husung +49 8807 21490-16 ariane@ahm-agentur.de

Lisa Mang +49 8807 21490-12 lisa@ahm-agentur.de



AGENTUR FÜR
KOMMUNIKATION

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Osttirol



Infrastruktur-Korridors. Sowohl Wien als auch Graz liegen damit künftig deutlich näher am östlichen Tiroler Alpengebiet: So erreichen Reisende ab Wien Lienz eine Dreiviertelstunde schneller (weitere 60 Minuten mit der Fertigstellung des Semmering-Basistunnels ab 2030), während sich die Verbindung Graz-Lienz von 4:49 Stunden auf 3:13 Stunden verkürzt. Gestaltet ist die Lok in schlichter Eleganz, geprägt vom Adler als Symbol für Freiheit. Landschaftliche Anklänge und das Osttirol-Branding transportieren zentrale Werte wie Authentizität, Nachhaltigkeit und naturnahe Erholung bereits beim Einstieg.

Für TVB-Obmann Franz Theurl ist die Tunneleröffnung ein Meilenstein: „Aufgrund seiner topografischen Lage ist Osttirol als eigenständige Region zu betrachten – nicht nur im Tourismus, sondern auch als Wirtschaftsraum. Die Eröffnung des Koralmtunnels stärkt Osttirols Erreichbarkeit nachhaltig, erleichtert Vernetzung und leistet einen wichtigen Beitrag zur regionalen Entwicklung. Aus unserer Sicht ist dieses Projekt ein entscheidender Schritt für die Zukunftsfähigkeit Osttirols.“

Einladung zur Loktaufe am 21. Januar 2026

ÖBB-Vorständin Dr. Sabine Stock und der Tourismusverband Osttirol laden zur gemeinsamen Feier am 21. Januar 2026 im Wiener Hauptbahnhof ein. Ab 10 Uhr sorgen musikalische Klänge aus Osttirol für den feierlichen Rahmen, eine Pressekonferenz findet direkt vor Ort statt. Erwartet werden Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Tourismus. Zur Einladung geht es [hier](#).

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de

Ariane Husung +49 8807 21490-16 ariane@ahm-agentur.de

Lisa Mang +49 8807 21490-12 lisa@ahm-agentur.de



AGENTUR FÜR
KOMMUNIKATION

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Osttirol

