

Zukunftsweisende Loktaufe im Wiener Hauptbahnhof

„Osttirol“ nimmt Fahrt auf



Gemeinsamer Auftritt für nachhaltige Mobilität: ÖBB Vorständin Dr. Sabine Stock (li.) und Obmann Franz Theurl vom TVB Osttirol (re.) bei der Taufe der Lok 1116 „Osttirol“. Gestaltet ist die Lok in schlichter Eleganz, geprägt vom Adler als Symbol für Freiheit. © ÖBB_Daniel Willinger | dwphoto.at

Mit einer symbolträchtigen Taufe wurde am Mittwoch, 21. Januar 2026, die neue Taurus-Lokomotive 1116 „Osttirol“ offiziell in ihren Dienst gestellt und bekräftigt damit die enge Kooperation zwischen den Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) und dem Tourismusverband Osttirol. Die Partnerschaft steht für gemeinsame Werte, eine zukunftsorientierte Mobilität und ein klares Bekenntnis zur nachhaltigen Erschließung alpiner Lebensräume. Rund 70 Gäste aus Tourismus, Wirtschaft und Politik wohnten der Feierlichkeit im Wiener Hauptbahnhof bei. Neben ÖBB-Vorständin Dr. Sabine Stock und TVB-Obmann Franz Theurl nahmen auch Bundesminister Mag. Norbert Totschnig und Bundesrat Markus Stotter an der Veranstaltung teil. „Die Bahn ist ein zentrales Instrument für klimafreundliche Mobilität in Österreich. Projekte wie diese Partnerschaft zeigen, wie nachhaltige Verkehrslösungen und regionale Entwicklung Hand in Hand gehen können“, betonte Minister Totschnig im Rahmen seiner Ansprache. www.osttirol.com

Gemeinsame Ziele, neue Verbindungen

Die Zusammenarbeit mit den ÖBB ist für Osttirol ein strategischer Schulterschluss: Beide Partner verfolgen das klare Ziel, Mobilität klimafreundlich weiterzuentwickeln und zugleich sensible Naturräume zu schützen. Besondere Bedeutung kommt der Loktaufe vor dem Hintergrund der neuen Koralmbahn und der Inbetriebnahme des gleichnamigen Tunnels zu. Dieser zentrale Teil der Eisenbahn-Verbindung zwischen Graz (Steiermark) und Klagenfurt (Kärnten), gilt als infrastruktureller Quantensprung und rückt Osttirol, das am Ende dieses neuen Korridors liegt, deutlich näher an die urbanen Zentren Wien und Graz heran. „Für Osttirol bedeutet die leistungsfähige Bahnverbindung mehr als kürzere Wege: Sie ist ein Gewinn für den nachhaltigen Tourismus und für die Menschen in der Region. Sie schafft Chancen, ohne die Identität Osttirols zu gefährden“, unterstrich Bundesrat

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de
Ariane Husung +49 8807 21490-16 ariane@ahm-agentur.de
Lisa Mang +49 8807 21490-12 lisa@ahm-agentur.de



AGENTUR FÜR
KOMMUNIKATION

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Osttirol



Markus Stotter. „Die heutige Taufe ist ein starkes Symbol für Aufbruch und Zusammenarbeit“, betonte Franz Theurl, Obmann des Tourismusverbands Osttirol. „Osttirol steht für Natur, Qualität und Verantwortung. Nachhaltige Mobilität ist der Schlüssel, um unseren unberührten Lebens- und Erholungsraum zu bewahren und gleichzeitig zukunftsfähig erreichbar zu bleiben.“ Als rollender Botschafter wird die Lokomotive „Osttirol“ künftig im österreichweiten Bahnverkehr unterwegs sein und die Werte der Region – Authentizität, Nachhaltigkeit und alpine Qualität – transportieren.

Über Osttirol. „Osttirol ist natürlich anders. Natürlich, im Sinne von Natur“ – so lautet das Credo der Urlaubsregion südlich des Alpenhauptkamms. Zwischen dem Nationalpark Hohe Tauern, den Lienzer Dolomiten und dem Karnischen Grenzkamm gelegen, zeichnet sie sich besonders durch ihre Ursprünglichkeit, Echtheit und gelebte Tradition aus. Mit insgesamt 265 Dreitausendern und dem Großglockner, höchster Gipfel Österreichs, nennt sich Osttirol zu Recht „das Bergtirol“. Naturliebhaber finden dort unberührte Landschaft und jede Menge Freiraum. Aktive schätzen die idealen Bedingungen für Outdoor-Sport, in Bergsteiger- und Kletterkreisen genießt Osttirol längst Kultstatus. Genussurlauber schätzen den südlichen Teil Österreichs besonders für seine kulinarische Vielfalt mit bodenständiger Kochkunst auf höchstem Niveau: von urigen Jausenstationen bis hin zu raffinierten Hauben-Restaurants. Außerdem spielen bäuerliche Traditionen eine besondere Rolle: Jahrhundertealte Rituale, unverfälschtes Handwerk und eine sanft gewachsene, ehrliche Brauchtumskultur prägen das Leben der Menschen in Osttirol – einst wie heute. www.osttirol.com.

Pressekontakt

AHM Kommunikation www.ahm-agentur.de
Ariane Husung +49 8807 21490-16 ariane@ahm-agentur.de
Lisa Mang +49 8807 21490-12 lisa@ahm-agentur.de

Bildmaterial sowie weitere Informationen unter
www.ahm-agentur.de / Kunden / Osttirol