



## Stellenausschreibung **Tourismusverband Osttirol** **Online Marketing Specialist / Vollzeit**

Der Tourismusverband Osttirol vermarktet die aufstrebende Region inmitten von 266 Dreitausendern, dem größten Nationalpark der Alpen, einem ursprünglichen Natur- und Kulturraum mit vielfältigen Gastgebern sowie hervorragenden Infrastruktureinrichtungen für Sport und Erholung.

Zur Unterstützung der Marketingabteilung suchen wir eine/n Marketingprofi für unser Zentralbüro in Lienz.

### **Aufgaben**

- Erstellung und operative Umsetzung von Online Performance Kampagnen, mit Hauptfokus auf die Bereiche SEA, Online Channels, und Programmatic von Online Kampagnen
- Contenterstellung (Videos, Clips, Kampagnen, etc.)
- Regelmäßiges Kampagnen-Reporting mit Analyse der wichtigsten Online KPIs sowie proaktive Maßnahmensetzung zur Performance-Optimierung
- Wartung und technische Optimierung der Webpage, Blog und anderen online Kanälen
- Blogkoordination
- Enge Zusammenarbeit und Management von Agenturen

### **Profil**

- Abgeschlossenes Studium Marketing/BWL/Business Administration oder im verwandten Umfeld
- Teamplayer
- Erste Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Hands-on Mentalität
- Marketingenthusiast

**Wir bieten** einer kreativen, teamfähigen Persönlichkeit Herausforderung mit Gestaltungs- und Handlungsspielräumen im Rahmen der Destinationsstrategie und CI der Marke Osttirol sowie ein engagiertes Team.

Für diese Vollzeit-Position ist je nach Qualifikation und Berufserfahrung ein marktkonformes Monatsbruttogehalt vorgesehen. Bitte übermitteln Sie uns Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen an:**

Tourismusverband Osttirol  
z. Hd. GF Barbara Nußbaumer  
Mühlgasse 11 / 9900 Lienz  
E-Mail: [nussbaumer@osttirol.com](mailto:nussbaumer@osttirol.com)

